

# LA STRATEGIA DI COMUNICAZIONE POR FESR 2014-2020.

## Comunicare valore

**Padova, 19 aprile 2018**

***Giampietro Vecchiato e Mariapaola La Caria***  
P.R. Consulting srl



Un moltiplicatore  
di opportunità.  
Da non lasciarsi  
sfuggire.



# LA STRATEGIA DI COMUNICAZIONE POR FESR 2014-2020.

## VARIAZIONE ALLA STRATEGIA



Un moltiplicatore  
di opportunità.  
Da non lasciarsi  
sfuggire.



# GOVERNANCE DI COMUNICAZIONE

## Cabina di regia strategica

- Assessore competente per i programmi FESR
- Responsabile dell'AdG
- Responsabile della Comunicazione istituzionale della Regione Veneto
- Responsabile dell'Ufficio stampa della Giunta Regionale del Veneto
- Dirigenti responsabili di ogni singola SRA (Strutture Responsabili di Azione) riconducibili ai singoli Assi.
- 1 referente dei centri d'informazione sull'Europa presenti sul territorio regionale.

## Team di comunicazione operativo

- Presidente: rappresentante dell'Autorità di Gestione
- 3 rappresentanti della struttura regionale afferente all'AdG;
- un rappresentante delle SRA competenti per Asse;
- 1 rappresentante della struttura regionale responsabile della Comunicazione istituzionale, anche in rappresentanza degli URP regionali;
- 1 rappresentante per ogni Centro d'informazione sull'Europa presente nel territorio regionale.
- 1 rappresentante per ogni organismo intermedio

ADG  
Autorità di  
gestione

# RIPARTIZIONE DEL BUDGET



Un moltiplicatore di opportunità.  
 Da non lasciarsi sfuggire.

2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	TOTALE
€ 95.123	€ 286.797	€ 118.080	€ 400.000	€ 400.000	€ 400.000	€ 400.000	€ 400.000	2.500.000 €



# **3° RAPPORTO SUI PROGRESSI NELL'ATTUAZIONE DELLA STRATEGIA DI COMUNICAZIONE**



Un moltiplicatore di opportunità.  
Da non lasciarsi sfuggire.

***ATTIVITA' DI COMUNICAZIONE  
1 gennaio 2017– 31 dicembre 2017***



# ATTIVITA' 2017

## LA COMUNICAZIONE POR FESR 2014-2020



Un moltiplicatore di opportunità.  
Da non lasciarsi sfuggire.

	Attività 2015	Attività 2016	Attività 2017	Complessiva 2015-2017
Bollettino/Newsletter via email	42	42	<b>43</b>	127
News sito TdP	5	12	<b>19</b>	36
News su sito regionale		1	<b>17</b>	18
Post su social network (facebook, twitter, etc.)		3	<b>15</b>	18
Comunicato stampa		28	<b>34</b>	62
Distribuzione materiale divulgativo (libri, opuscoli, etc.)		1	<b>14</b>	15
Evento (es. convegno, seminario, workshop, etc.)	1	22	<b>15</b>	38
Campagne Retrobus <i>Aziende di trasporto coinvolte: 8</i>			<b>1</b>	1
Campagne Giornali <i>Quotidiani coinvolti: 8</i>		2	<b>6</b>	8
Campagne Radio <i>Emittenti radiofoniche coinvolte: 7</i>		2	<b>6</b>	8
Campagne Televisione <i>Emittenti televisive coinvolte: 6</i>			<b>1</b>	1
Campagne Web banner su "Il Gazzettino"		2	<b>6</b>	8
Post al Team di comunicazione <i>Eurosportello, EuropeDirect, URP Regionali</i>			<b>18</b>	18

# FILOSOFIA 2019

**Coinvolgimento**

**Comunicazione**

**Rendicontazione**



Un moltiplicatore di opportunità.  
Da non lasciarsi sfuggire.



# PIANO DI COMUNICAZIONE 2019 Coinvolgimento

**Obiettivo: mobilitazione e  
coinvolgimento beneficiari**

Video  
testimonianze

Presenza agli  
eventi di lancio  
e di  
rendicontazione

**PUBBLICI DI RIFERIMENTO:** beneficiari effettivi,  
moltiplicatori di info





# PIANO DI COMUNICAZIONE 2019 Coinvolgimento

**Obiettivo: mobilitazione e coinvolgimento beneficiari**

Aggiornamento  
siti e newsletter

Comunicati  
stampa

PUBBLICI DI RIFERIMENTO: beneficiari effettivi,  
moltiplicatori di info



# PIANO DI COMUNICAZIONE 2019 Coinvolgimento

Un moltiplicatore di opportunità.  
Da non lasciarsi sfuggire.

**Aggiornamento sull'avanzamento  
del programma e sulla  
presentazione dei risultati**

Evento di  
presentazione  
risultati

Infografiche e  
altri strumenti

**PUBBLICI DI RIFERIMENTO:** beneficiari potenziali ed  
effettivi, moltiplicatori di info, grande pubblico



# PIANO DI COMUNICAZIONE 2019 Coinvolgimento

Un moltiplicatore di opportunità.  
Da non lasciarsi sfuggire.

**Obiettivo: coordinamento interno  
per efficace comunicazione  
esterna**

Area riservata  
per la  
condivisione  
di documenti

Uso  
continuativo  
immagine  
coordinata

Incontri  
formativi e  
riunioni,  
coordinamento  
eventi

**PUBBLICI DI RIFERIMENTO:** Tavolo di partenariato,  
moltiplicatori di info



# PIANO DI COMUNICAZIONE 2019 Rendicontazione

Un moltiplicatore di opportunità.  
Da non lasciarsi sfuggire.

**Obiettivo: gestione finanziamenti**

Opuscoli e  
materiale a  
stampa

Sportelli di  
informazione  
on e off line

**PUBBLICI DI RIFERIMENTO:** beneficiari potenziali ed  
effettivi, moltiplicatori di info, grande pubblico



# PIANO DI COMUNICAZIONE 2019 Rendicontazione

Un moltiplicatore di opportunità.  
Da non lasciarsi sfuggire.

**Obiettivo: gestione finanziamenti**

Newsletter e  
sito

Video su  
progetti  
realizzati con  
beneficiari

**PUBBLICI DI RIFERIMENTO:** beneficiari potenziali ed  
effettivi, moltiplicatori di info, grande pubblico



# PIANO DI COMUNICAZIONE 2019 Comunicazione

Un moltiplicatore di opportunità.  
Da non lasciarsi sfuggire.

**Obiettivo: informazione sul POR  
FESR**

Aggiornamen  
to degli  
strumenti di  
informazione

Ristampa  
materiale  
divulgativo

Sportelli on  
e offline

**PUBBLICI DI RIFERIMENTO:** beneficiari potenziali ed  
effettivi, moltiplicatori di info, grande pubblico



# PIANO DI COMUNICAZIONE 2019 Comunicazione

Un moltiplicatore di opportunità.  
Da non lasciarsi sfuggire.

**Obiettivo: valorizzazione ruolo  
Unione Europea**

Logo e diciture  
in ogni azione  
di  
comunicazione

Corner U.E. in  
ogni evento

**PUBBLICI DI RIFERIMENTO:** beneficiari potenziali ed  
effettivi, moltiplicatori di info, grande pubblico



# PIANO DI COMUNICAZIONE 2019 Comunicazione

Un moltiplicatore di opportunità.  
Da non lasciarsi sfuggire.

**GARA PER LA COMUNICAZIONE**  
**Bandita nel 2018**  
**Attuazione piena nel 2019**

Spazi  
pubblicitari

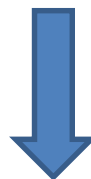
Altri strumenti





# PIANO DI COMUNICAZIONE 2019 Comunicazione

**GARA PER LA COMUNICAZIONE**  
**Bandita nel 2018**  
**Attuazione piena nel 2019**



**OTTIMIZZAZIONE DELLE RISORSE**  
**OTTIMIZZAZIONE DEGLI**  
**STRUMENTI**  
**OTTIMIZZAZIONE DELLA**  
**GESTIONE**

Un moltiplicatore di opportunità.  
Da non lasciarsi sfuggire.

